

## Vademecum 权利和生态游客义务

生态旅游是“一种对自然区域负责任的旅行方式，保护环境，当地的主办社区将直接参与它的发展和管理的，其中大部分利益将留给该社区”（意大利生态旅游协会）。

具体而言，以下是代表生态旅游的主要活动：

- 在自然区域和公园内徒步旅行（配装备和不配装备）
- 骑马（骑马）和自行车旅行
- 观鸟
- 在自然公园和保护区、土地和海洋区域内的野生动物之旅
- 在海洋保护区内潜水有助于生物多样性的观测和研究
- 城市区域以外的考古之旅。
- 在位于保护区和自然公园以内的农村或城市地区的食品和葡萄酒之旅
- 旨在加强领土和文化以及传统经济的教育活动
- 关于生态、文化或宗教的步行或自行车骑行（例如沿着Via Francigena的路线）。

生态旅游的诞生旨在追求对环境和领土文化的尊重、发展当地经济并提高旅游满意度：是一个保护自然环境的工具，促进管理必须以当地居民和旅游从业者能够获得足够盈利的方式来组织。是一种让旅游关注生态平衡和环境可持续性的方式。

根据WTO（世界贸易组织）的定义，“可持续旅游”是一种“既要顾及现时游客及旅游地区的需要，同时亦要保障和增加未来的发展机会”的一种旅游形式。

换句话说，就是一种负责任的旅游。可持续旅游的定义和生态旅游相关：WTO定义生态旅游是“一种在自然区域内有利于自然保护和当地居民福祉的旅游”。

实现可持续旅游意味着不只是关注于旅游本身（游客和旅游地区的之间关系），也要关注环境，在使用交通工具和进行行程安排时应当：

- 尊重环境；
- 遵守道德规范，避免触犯当地习俗、文化或居民；
- 考虑当地居民在经济上的可持续性；
- 关注旅行的社会文化方面。

### 运输

长途几乎不可避免的会坐飞机旅行，但是短途可以步行、骑马或骑车，使用交通工具、租电动车或混合动力车、或者乘坐火车。

### 重视对环境的尊重和保护

要偏向于那些执行环境保护措施的方案。

### 合理、有效利用自然资源

减少、再利用、再循环：必须选择考虑有效利用水资源、能源和原材料，并且不要忽视处置旅行中产生的废物的方法。

### 可持续旅游在意大利

意大利的自然遗产，与伟大的历史艺术遗产和一个非同寻常的饮食文化一起，具有一个不可估量的价值，在这种情况下，可持续旅游的文化不能找到理想的土壤的发展它。

根据 [responsibletourism.com](http://responsibletourism.com) 网站的报道，许多最受欢迎的意大利度假胜地正在实施具体的

政策，通过有效的反浪费措施来减少CO<sub>2</sub>的排放量，该措施由回收活动、节约能源和使用环保材料组成。在不同的地区，尤其是在意大利北部，天然气或电动公交车被使用，越来越多的餐馆提出了“km0 菜单”。

所谓 km0 菜单对当地经济而言是一个非同寻常的机会：住宿提供方为其客人提供带有PGI标志（受保护的地理标识）的食物，促进本地特色产品的发展，从而鼓励本地的小企业经济。当人们谈到 “km0产品”或“短链产品”，指的是从生产地到销售地只有几公里的产品，通常是指食品。短链旨在减少生产者和消费者之间的流程：因此在分销和运输上的费用显著降低。通过这一系统所带来的好处首先是减少污染因素和全球变暖，即由于分销的运输和包装所产生的二氧化碳的排放。此外，消费者有机会买到更新鲜、更具季节性的当地产品，这些产品没有由于长时间的运输而失去其大部分的特性。因此，这种替代的贸易形势能够让消费者以一个更透明、更便宜的最终价格获得一个更高的质量，并肯定会给予那些生产者一个更合理的报酬，引导消费者对典型产品价值、新鲜度和商品季节性的认知，为他们提供直接认识生产者和生产技术的机会。选择购买 km0 的日常食品是对于环境的一个可持续的选择，更便宜，并且能够提升当地的实际情况。

可持续旅游旨在通过大批地点和一年四季的分布来分散游客的涌入，而直到前段时间的旅游业还是等待着暑期人们涌入大型的艺术之都...

意大利的可持续旅游有利于促进旅客对当地典型农村现状的发掘。不只有艺术之都、教堂、博物馆和纪念碑，也有广阔的自然景观。旨在吸引游客探索其他领域并以“支持”的方式推动小型农村社区的经济发展。在这种情况下，游客可以沉浸在真实的意大利生活方式中，增强农业旅游的吸引力，促进越来越多的分布的广阔旅店的发展，重现乡镇节日的正确价值，并且提高传播典型产品、文化和当地传统的真正动力。

联合国已宣布2017年为国际可持续旅游年。为了朝着一个负责任的旅游迈进，我们列出了一套十个有用的信息来指导生态游客在旅行中成为负责任的消费者：

1. 选择致力于降低对环境的影响并且旅游业经营者认识到旅游对环境影响的住宿。
2. 记住，除了正常报税，旅游业经营者和旅行社还必须具备必要的授权：检查它是否存在于目录或者机构中。此外，旅游业经营者还必须具有一个专业责任险：在信任之前先要确保这一义务已被遵循。
3. 仔细阅读纸张或网站上的条款和条件（在预选目的地所用的任何健康预防措施和卫生标准；购买医疗保险的需求，行李丢失或行程取消的情况，一般情况下，销售的所用条件、支付、服务是否包括在费用内、提取终止等）；
4. 尝试选用环保的交通工具到达旅游地点，当地出行最好选用公共交通或生态交通工具如自行车。
5. 减少垃圾的产生并分类收集。减少能源和水的消耗。
6. 购买当地工艺品和该地区的特产美食。
7. 尊重所到之处环境的完整性。
8. 出国旅行时，要收集所到国的信息（气候、疫苗接种、文件、政治条件、驻外使领馆等）。对于这一点，需要访问外交部网站（[www.viaggiaresecuri.it](http://www.viaggiaresecuri.it)），并在出行前在网站[www.dovesiamonelmondo.it](http://www.dovesiamonelmondo.it)上登记；
9. 记住，单独的购买服务（例如交通服务或酒店住宿），这些旅游业经营者承担的法律责任将比一个整合两个或多个服务的旅游套餐所产生的责任小。总需要要求交付一份合同复印件：这有助于你更好地记住你的权利和义务。
10. 在度假期间，如果服务中止，你需要联系该旅游业经营者的当地代表及时反映各种类型的问题，和/或，在个别情况下，联系你的旅行社（通过电子邮件、电话或传真）。

如果不可能找到一个解决办法，关键的是要用照片、语音和其他相关证据记录服务的中止，以便能够提出一个后续的权利要求：在这方面。在度假期间服务中止的情况下或者在返程期间，在购买旅游套餐的情况下（消费准则），记住需要在返回出发地点的10天之内通过挂号信的方式向组织方或销售方提交相关的索赔。

与我们协会联系：我们将通过调解程序（欧洲的一个最佳实践）努力寻求一个争议各方实现庭外和解的协议。

与我们联系报告一个服务中止或错误行为，发送电子邮件到[stradafacendo@konsumer.it](mailto:stradafacendo@konsumer.it)

与我们联系获得我们建议的路线或项目所述区域的信息，发送电子邮件到

[stradafacendogustando@konsumer.it](mailto:stradafacendogustando@konsumer.it)

这两种情况下，都需要指出你的姓名、地址和电话号码，我们将确保在收到邮件的24小时内联系你。